

Pressemeldung / Berlin, 21. April 2013

## **Eine Million Klicks auf BesserMitfahren.de seit dem Start am 7. April 2013**

Nicht von Null auf Hundert, sondern von Null auf eine Million.

Mit der offensichtlich stärksten Zuwachsrate bei den neugegründeten Mitfahrbörsen erreichte BesserMitfahren.de in zwei Wochen seit dem Start eine Million Seitenaufrufe, über 12.000 eingetragene Fahrten und die größte Facebook-Fangemeinde unter den Alternativen zu Mitfahrgelegenheit.de.

Innerhalb dieser kurzen Zeit entwickelte sich BesserMitfahren.de zu einer Plattform, die für das Anbieten und Finden von Mitfahrgelegenheiten kein kompliziertes Zwangsbuchungssystem inklusive 11% Gebühr akzeptiert. Wir erhielten mehr als 600 Feedbacks. Darin brachten die UserInnen nicht nur ihren Ärger über die aktuellen Entwicklungen bei Mitfahrgelegenheit.de zum Ausdruck, sondern auch ihre Begeisterung über die Einfachheit und Qualität von BesserMitfahren.de.

Insgesamt 38.222 angebotene Fahrplätze und Angebote für aktuell 870 Orte sind ein weiterer Beleg für die Beliebtheit von BesserMitfahren.de. Bis zu 660 NutzerInnen suchen gleichzeitig nach Mitfahrgelegenheiten.

Egal ob Fahrten aus ökologischen, sozialen oder finanziellen Aspekten angeboten und gesucht werden, die Menschen setzen mit uns gemeinsam ein Zeichen gegen die Kommerzialisierung von Fahrgemeinschaften. Enthusiasmus für eine soziale Sache verlangt eben keinen Umsatz und keinen Gewinn.

BesserMitfahren.de überzeugt die NutzerInnen durch Unabhängigkeit, Qualität und Einfachheit. Das neue Feature, mit dem FahrerInnen freiwillig ihren Fahrstil angeben können, ist einzigartig und im Interesse vieler MitfahrerInnen. Ebenso gibt es die Möglichkeit, kostenlose Fahrten anzubieten.

Herzlichen Dank an alle, die unsere Mitfahrbörse nutzen, weiterempfehlen und darüber berichten.

Kostenlos. Einfach. Jederzeit.  
Das Team von BesserMitfahren.de

Homepage: [www.bessermitfahren.de](http://www.bessermitfahren.de)  
Logo: <http://www.bessermitfahren.de/presse/logo.png>

Ansprechpartner:  
Stephan Grätz  
[presse@bessermitfahren.de](mailto:presse@bessermitfahren.de)